



## **LEGAMBIENTE**

### **XIX ASSEMBLEA DEI CIRCOLI LEGAMBIENTE – RISPESCIA, 16-18 NOVEMBRE 2018**

**Sabato 15-17,30 - Partecipo ergo sum: l'importanza di una strategia per il reclutamento di nuovi volontari e soci.**

*Quanto è aperta Legambiente nei confronti di nuove persone? Come facciamo a coinvolgere nuovi volontari e soci? La nostra capacità di aggregare persone e offrire loro un'opportunità di partecipazione è tema essenziale per far crescere l'associazione, ampliare il consenso e costruire il futuro delle comunità.*

#### **Obiettivi del gruppo di lavoro**

- Accrescere la consapevolezza della strategicità di coltivare maggiormente le relazioni con le persone per coinvolgerle nella partecipazione
- Discutere della necessità di elaborare una strategia di reclutamento e fidelizzazione di volontari e di soci con un lavoro specifico e dedicato sul territorio
- Esercitarci nell'organizzazione di uno specifico evento dedicato a far conoscere il Circolo ed aprirsi a nuovi contatti

#### **OGGETTO DI STUDIO:**

In questo gruppo proveremo a lavorare sul primo appuntamento della campagna soci l'APERITE (l'aperitivo Plastic free) del primo dicembre che avrà come obiettivo quello di attrarre e accogliere nuovi contatti, potenziali sostenitori, fidelizzare i soci già acquisiti, trovare o fidelizzare partner, facendo scoprire, attraverso un momento piacevole e leggero, chi siamo, cosa facciamo e perché è importante sostenerci.

Durante il laboratorio andremo quindi ad raccogliere spunti e proposte in un'ottica di crescita e apertura dell'associazione, potremo intercettare nuove persone, capitalizzare nuovi contatti, sfruttando una comunicazione innovativa ed efficace.

#### **PROGRAMMA**

##### **PARTE 1. introduzione**

- Perché oggi è importante aprire una riflessione sul tema del reclutamento di nuovi volontari e soci
- Presentazione dei dati raccolti col questionario inviato ai volontari dai campi rispetto alla loro voglia di proseguimento del rapporto con Legambiente

##### **PARTE 2. GRUPPI DI LAVORO**

*Lavoreremo per gruppi ognuno dei quali avrà una consegna specifica riguardante uno o più aspetti legati all'evento della campagna soci, l'aperitivo plastic free del Primo Dicembre.*

##### **PARTE 3. RESTITUZIONE GRUPPI**

##### **PARTE 4. CONCLUSIONE E SINTESI**

Sul retro di questa scheda troverete alcune indicazioni utili sull' **APERITE**

1 DICEMBRE 2018

# APERITE

## OBIETTIVO

L'obiettivo di questo primo appuntamento della campagna soci è **attrarre e accogliere nuovi contatti e potenziali sostenitori, fidelizzare i soci già acquisiti, trovare o fidelizzare partner**, facendo scoprire, attraverso un momento piacevole e leggero come un aperitivo a tema, chi siamo, cosa facciamo e perché è importante sostenerci.

*Ecco qualche piccolo spunto per un perfetto aperitivo **plastic-free!***

## ATTENZIONE AI MATERIALI!

Usate il più possibile stoviglie riutilizzabili e contenitori in vetro; dove non fosse possibile, utilizzate stoviglie eco-compatibili e biodegradabili. I Circoli che in questi giorni prendono il pacco adesione a Rispecchia, verranno omaggiati di quattro bottiglie di vetro da usare come caraffe all' **APERITE**.

## BUFFET

Entrate in contatto con produttori locali, "ambasciatori del territorio", piccoli negozianti, che possano fornirvi gratuitamente o con un piccolo contributo, in cambio di un po' di visibilità, cibi e bevande per il vostro evento.

## LOCATION

Se la vostra sede non permette di ospitare l'**APERITE**, potete fare una convenzione con bar o ristoranti sia per la location che per la preparazione dell'aperitivo. I Circoli che hanno nella propria città un punto vendita Mercatino possono mettersi in contatto per organizzare insieme l'**APERITE** o per farsi ospitare.

## CONTENUTI

Ne avrete sicuramente tantissimi da raccontare, ma vi suggeriamo di non far mancare il **racconto della specificità del vostro circolo**: una battaglia che vi sta a cuore, un progetto che seguite, in pratica qualunque cosa vi identifichi sul territorio e vi renda utili e riconoscibili. Ricordiamoci che l'obiettivo è attrarre nuove persone: teniamolo presente sia quando scegliamo il tema da raccontare, che come raccontarlo.

## PROMOZIONE

Locandina personalizzabile col proprio evento  
Banner e format social  
Elenco eventi sul sito nazionale  
Comunicazione nazionale (ufficio stampa e social)