

Relazione bilancio 2011

E' un bilancio positivo quello del 2011. I principali indicatori economici, patrimoniali e finanziari dell'associazione fotografano una situazione di bilancio sana, solida ed equilibrata e questo ci fa guardare con fiducia ad un 2012 che si presenta molto difficile per l'aggravarsi della crisi economica nazionale e internazionale. La sfida per il 2012 sarà quella di continuare a fare al meglio il nostro lavoro con probabilmente meno risorse, cercando di ridurre al minimo l'impatto sulla capacità d'iniziativa e d'azione dell'associazione.

Tornando ai numeri del bilancio, emerge chiaramente una sostanziale tenuta rispetto al quadro del bilancio 2010, l'incremento del volume dei proventi è da imputare in buona parte all'effetto positivo degli introiti attivati grazie al congresso nazionale.

Il volume complessivo dei proventi nel 2011 ha raggiunto i 6.254.894,43 euro, con un incremento rispetto al 2010 dell'1,7%, l'avanzo di gestione al netto dell'Irap è di 23.930,42 euro.

Il capitolo dei proventi Istituzionali si è attestato nel corso del 2011 a 1.900.595,69. La riduzione di circa 170mila euro rispetto al valore del 2010 è da imputare principalmente al cambiamento di natura di alcune entrate che nel 2011 hanno assunto la veste della convenzione e/o dell'attività accessoria e non del contributo. Cresce il tesseramento dei circoli, un dato molto significativo del nostro radicamento territoriale, si riducono leggermente le erogazioni liberali, le classi per l'ambiente, il 5xmille e il tesseramento nazionale. C'è da segnalare l'importante lavoro del Settore Volontariato soprattutto per la capacità di far conoscere l'associazione ai più giovani.

I proventi delle attività in Convenzione sono stati 1.601.693,79 euro. I progetti sono stati numerosi, da Ecosistema rischio a Operazione fiumi, ai diversi Life, da Recoil su come recuperare l'olio vegetale esausto e trasformarlo in energia, a Life P.a.r.c. sul miglioramento dello stato di conservazione della Lampreda di mare nel Parco regionale di Monte Marcello Magra, da Life Wolfnet, per la tutela del lupo nell'Appennino e la mitigazione dei conflitti con la zootecnia, a Life Coornata, per la conservazione del Camoscio appenninico, a Life Fish Scale per la valorizzazione del pescato tradizionale, da Libera il campo, per ridurre la produzione di plastica in agricoltura, a Clima in comune, sul ruolo delle città nella lotta ai cambiamenti climatici, a Med ZeroCO2, per migliorare e promuovere l'efficienza energetica delle piccole comunità di Portogallo, Spagna, Italia e Grecia, al progetto I giovani cambiano il clima che cambia, per promuovere la partecipazione e il confronto fra i ragazzi sui temi dell'energia e dei mutamenti climatici. Sona da segnalare i progetti svolti come Associazione di promozione sociale a favore di anziani, bambini e disabili e per formare i vari livelli dell'associazione su aspetti fiscali e contabili.

Le attività Accessorie si attestano a 2.752.604,95 euro, segno di una ottima fidelizzazione con le aziende anche in questa fase negativa. Troviamo campagne storiche come Goletta Verde e dei Laghi, il Treno Verde, Spiagge e fondali puliti, Nontiscordimé, La settimana amica del clima, Voler Bene all'Italia, Laiq, Etichetta clima, Mettiamoci il sole in casa, Festa dell'Albero, Ridurre si può, ma anche iniziative nuove come Solar Days, Eternit Free, Progetto sulle termografie degli edifici, e Eco-Generation sulla sostenibilità degli edifici scolastici.

In conclusione, un 2011 positivo, ma tenere insieme l'equilibrio di bilancio e l'insieme delle attività associative è la sfida vera dei prossimi anni, e anche su questo, più che in passato, dobbiamo dimostrare di essere all'altezza.

Annunziato Cirino Groccia

Amministratore nazionale Legambiente Onlus